

New Cage Esoterik 2.0

Wie sie die Köpfe leert und die Kassen füllt
von Johannes Fischler



Ein spannender Blick hinter die Kulissen einer Milliarden-Industrie

Wer Esoterik mit sektenähnlichen Zirkeln alternativer Spinner assoziiert, die sich um einen Guru scharen, ist auf dem Holzweg. Die „Esoterik 2.0.“ ist längst in unserem Alltag angekommen und bedient sich **ausgefeilter Werbe- und Geschäftsmethoden**. Wie bei großen Markenkonzernen sind Werbepsychologie, internationale Vertriebsstrukturen und Onlinehandel Basis des **florierenden Business**. Dass sie sich im Schlepptau der allgegenwärtigen Selbstfindungs- und Wellnesstrends durch die „Lifestyle-Hintertür“ einschleicht, macht sie umso gefährlicher.

Diese „neuen Kleider“ ändern nichts daran, dass **Esoterik** nach wie vor für viele Menschen zu einem **Gefängnis** wird, aus dem sie sich gar nicht oder nur unter großen persönlichen und finanziellen Verlusten befreien können: eben ein „**New Cage**“.

Der Psychologe Johannes Fischler fühlt der Marketingdramaturgie der „Esoterik 2.0“ kritisch auf den Zahn und entzaubert so eine Branche, die mit ihrer „Seelenfängerei“ auch in Deutschland und Österreich Milliarden umsetzt!

Der Autor:

Johannes Fischler, 1977 geboren, studierte Psychologie und absolvierte Zusatzausbildungen im Wirtschafts- und Finanzbereich sowie im Online-Marketing. Durch Kontakte zu Sekten-Aussteigern und umfassende Recherchen eignete er sich profundes Wissen zu den Geschäftsmodellen der „Esoterik-Szene“ in Österreich und Deutschland an. Als Spezialist zum Thema ist er in deutschen und österreichischen Medien präsent. Johannes Fischler lebt in Hall in Tirol und Wien.

Molden Verlag

ISBN: 978-3-85485-321-3

Format: 13,5 x 21,5 cm

Seiten: 288

Einband: Hardcover mit SU

Preis: € 19,99

Rückfragehinweis:

Verlagsgruppe Styria GmbH & Co KG
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: presse@styriabooks.at

Tel.: 01 512 88 08-83